

Bolognai mesterszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (nappali munkarend)				
Marketing MSc				
Félév	Tantárgy	Eiőadás	Gyakorlat	Kredit
1.	Gazdaságpolitika	2	0	3
1.	Marketingelmélet és marketingmenedzsment a digitális korban	2	2	6
1.	Vezetői (üzleti) gazdaságtan	2	2	6
1.	Marketingkutatás, marketing információs rendszer	2	2	6
1.	B2C és B2B sales, CRM rendszerek	2	2	6
1.	Társadalmi és gazdasági előrejelzés (Jövőkutatás)	2	0	3
1.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				30
II. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
2.	Fogyasztáselemzés és vásárlói magatartás	2	2	6
2.	Média jog, reklámjog, adatvédelem, online ÁSZF	2	0	3
2.	Logisztika - Ellátási lánc menedzsment	2	2	6
2.	Offline és online szolgáltatás marketing	0	2	3
2.	Termék- és márkamenedzsment a gyakorlatban	0	2	3
2.	Szabadon választható tárgyak kerete			6
Összesen				27
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
3.	Interkulturális menedzsment és marketing	2	2	6
3.	Modern vállalati pénzügyek	2	2	6
3.	Vállalati döntéstámogató rendszerek és módszerek	2	2	6
3.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	4	6	15
3.	Diplomamunka készítési fórum	0	1	0
3.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				33
Integrált marketingkommunikáció specializáció				
3.	Stratégiai közösségi média marketing	2	2	6
3.	Keresőmarketing	0	2	3
3.	Reklámkutatás és kampánytervezés	2	2	6
				15
4.	Diplomamunka	0	8	15
4.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	4	6	15
4.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				30
Integrált marketingkommunikáció spec.				
4.	Haladó Public Relations és Public Affairs	2	2	6
4.	Marketingtechnológiák, marketingszoftverek	0	2	3
4.	Fenntarthatóság kommunikációja	0	2	3
4.	Marketing és kommunikáció kontrollig	2	0	3
				15
Összesen				120