

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	MICE menedzsment
A tantárgy neve angol nyelven:	MICE Management
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-MICMEN-06-KG
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Turizmus Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 0+0, féléves óraszám: 10+10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja a hivatásturizmusban működő vállalkozások modern működésének megismerése, az erőforrás gazdálkodás elsajátítása, a hatékonyság fontosságának rögzülése,

A hallgatók képessé válnak a cégalapítással kapcsolatos döntésekre, a küldetések, stratégiák meghatározására, üzleti tervek elkészítésére. A célorientált kreatív gondolkodásuk fejlődik. Megértik az erőforrások korlátozottságát, és az azokkal történő gazdálkodás szükségességét. Megismerik a MICE iparág legmodernebb eljárásait, a jövő lehetőségeit. Kiemelt figyelmet kapnak a korszerű eljárások, mint az e-commerce.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A hallgatók megismerik a MICE iparág szervezeteit, azok fő feladatait. Részletesen a profitorientált vállalkozásokkal foglalkozunk, az alapításkori döntésektől az üzleti tervezésen át a modern és hatékony menedzsment feladatokig. Külön órát szentelünk a legmodernebb technológiai megoldásoknak, és a hibrid rendezvényeknek. Az e-commerce világát megértik a "másik oldalról" is. Foglalkozunk a metaverzum világának lehetőségeivel a rendezvényszervezésben.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók feladata az előadásokon való aktív részvétel, az összefüggések elsajátítása. A gyakorlatok során felhasználjuk eddigi munkatapasztalatukat, és arra alapozva a MICE menedzsment egyes részfeladataiban önálló, kreatív tevékenységet végeznek. Üzleti tervet készítenek, disztribúciós modellt állítanak fel és megtervezik a tanultak szerint megvalósítható e-commerce rendszerüket. A technológia iránt fogékonyak rendezvény technológiai fejlesztési tervet készíthetnek.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A gyakorlati órákon elkészített feladatok pontozása 0-50 között történik. A pontos és teljes végrehajtás a 25 pontos minimum követelmény elérését jelenti. A kreatív ötletek, komplex, összetett megoldások, hatékonyságot figyelembe vevő javaslatok a 25-50 pont közötti tartományban jelentenek plusz pontokat.

A tantárgy szóbeli vizsgával zárul, ahol a hallgatók a húzott tételről fejtik ki álláspontjukat és védik meg érveikkel azt.

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Judy Allen: A rendezvényszervezés nagykönyve, Akadémiai, 2016, <https://doi.org/10.1556/9789630597609>

- Balaton Károly - Hortovárnyi Lilla: Stratégiai és üzleti tervezés, Akadémia, 2017, <https://doi.org/10.1556/9789634540601>